


OSOBNÍ ÚDAJE

Havlíková Olga

 Pardubická 679, 53701 Chrudim (Česká republika)

 (+420) 734 203 261

 olga.havlikova@puppets.cz

Pohlaví Žena | Datum narození 12/06/1982 | Státní příslušnost/í Česká republika

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

01/10/2011–do současnosti

Public relations department manager

Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi, Chrudim (Česká republika)

- příprava kulturně-vzdělávacích akcí pro veřejnost
- budování vztahů s návštěvníky MLK a jejich zákazníky a péče o tyto vztahy
- příprava vzdělávacích programů pro školy
- komunikace s médii
- spolupráce na PR a marketingové strategii a postupná implementace této strategie do provozu
- revize používaných marketingových nástrojů a návrhy na zlepšení

01/11/2010–30/09/2011

Documentalist

Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi, Chrudim (Česká republika)

- digitalizace sbírky MLK
- práce v Bachu
- podílení se při organizaci jednorázových akcí MLK
- podílení se při instalaci výstav
- propagace MLK

01/04/2007–31/07/2007

Asistentka kurátora

Desing centrum České republiky, Brno (Česká republika)

- zařizování administrativních úkolů pro kurátorku DCČR
- vyřizování korespondence
- pomoc při přípravě výstav

12/04/2006–31/03/2007

Koordinátorka projektu Designstory

BVV - Veletrhy Brno, Brno (Česká republika)

- zajištění doprovodného programu Designstory ve spolupráci s Design centrum ČR pro MOBITEX - veletrh bydlení a nábytku v roce 2007.

VZDĚLÁNÍ, ODBORNÁ
PŘÍPRAVA A KURZY

15/09/2016–15/11/2016

Akademie institutu umění

Institut umění, Praha (Česká republika)

Pilotní vzdělávací program, který zahrnoval cyklus přednášek a workshopů zaměřených na rozvoj klíčových dovedností potřebných pro řízení kulturní organizace.

- 06/11/2014–30/05/2015 **Kurz Arts management**
 Západočeská univerzita v Plzni, Plzeň (Česká republika)
 Kurz Projektový cyklus aneb od nápadu k realizaci
 10 seminářů zaměřených na PR, marketing, granty, komunikace s médii, strategické plánování, fundraising atd.
- 01/04/2014–30/05/2014 **Loutka jako nástroj vzdělávání**
 Theatr Ludem, Ostrava (Česká republika)
 Vzdělávací intenzivní semináře (Seminář I. a Seminář II.) vedené zkušenými lektory a odborníky z oborů loutkové umění, dramatická výchova a pedagogika. Semináře byly zaměřeny na loutku jako edukační, respektive výchovný prostředek a vzdělávací nástroj, který může být při výuce nástrojem komunikačním, motivačním, adaptačním, slouží k udržení pozornosti, podporující kreativitu, myšlení, spolupráci, emocionální kultivaci a rozvíjející klíčové kompetence.
- 01/09/2012–30/06/2013 **Základy muzejní pedagogiky**
 Metodické centrum muzejní pedagogiky, Brno (Česká republika)
 Semináře zaměřené na zprostředkování umění běžným návštěvníkům, dětem, seniorům nebo školám. Během semináře jsme se seznámili s různými metodami práce - zážitky, výtvarné programy, pracovní listy apod.

OSOBNÍ DOVEDNOSTI

Mateřský jazyk český jazyk

Další jazyky

angličtina
 francouzština

	POROZUMĚNÍ		MLUVENÍ		PÍSEMNÝ PROJEV
	Poslech	Čtení	Ústní interakce	Samostatný ústní projev	
angličtina	A1	B1	A2	B1	A2
francouzština	A1	A2	A1	A1	A2

Úrovně: A1 a A2: Začátečník - B1 a B2: Nezávislý uživatel - C1 a C2: Způsobilý uživatel
Společný evropský referenční rámec pro jazyky

Komunikační dovednosti dobré komunikační schopnosti získané praxí - setkávání se s mnoha lidmi s různými společenskými statuty včetně dětí v rámci akcí pořádané v MLK.

Organizační/manažerské dovednosti zkušenosti s plánováním a organizací několika akcí zároveň, řízení týmu pracovníků při zajišťování propagace organizace, přípravě a realizace akcí a programů.

Digitální dovednost

SEBEHODNOCENÍ				
Zpracování informací	Komunikace	Vytváření obsahu	Bezpečnost	Řešení problému
Samostatný uživatel	Zkušený uživatel	Samostatný uživatel	Samostatný uživatel	Samostatný uživatel

Digitální dovednosti - Stupnice pro sebehodnocení